

学校体育创新2.0模式研究

陈晓荣¹ 朱保成²

(1、安徽医科大学体育部,合肥 230032; 2、安徽大学体育军事教学部,合肥 230039)

摘要: 在学校体育创新中引入创新 2.0 的思想,通过文献研究、比较分析和逻辑分析等研究方法,从学校体育创新的目标、形式、效果等方面,提出创新 2.0 框架下面向知识社会的民主化的学校体育创新 2.0 模式:以实现学校体育创新的制度化、模式化和培养创新人才为目标,以开放性、共享性、应用性为原则,以大众创新、开放创新、共同创新为形式,重视创新价值实现与创新成果共享。学校体育创新应转变学校体育创新理念,构建学校体育信息共享平台,实现创新知识的构件化和模块化,注重学校体育创新价值实现。

关键词: 学校体育; 创新 2.0; 模式

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》将培养创新人才作为未来教育发展的一个重要方向。学校是人才的聚集与输出地,学校体育教育是学校教育的重要组成部分。学校体育工作“要鼓励创新,敢于打破原有的旧框架”^[1],这是学校体育管理的创新职能的体现,也是培养创新型人才的前提之一。

本文将创新 2.0 理论引入到学校体育创新中,讨论学校体育创新 2.0 的理论依据、原则、目标、形式等内容,期望在创新 2.0 的框架下,为实现学校体育的大众创新、开放创新、共同创新服务,并力图为学校体育创新活动与创新教育提供一些针对性的建议。

1 研究方法

1.1 文献资料法

通过查阅国内外相关研究文献,掌握前沿创新理论研究成果,分析创新 2.0 的主要理念、原则、形式等。

1.2 比较分析法

比较传统创新与创新 2.0、传统教育与教育 2.0 在理念、目标、形式等方面的异同,分析新形势下学校体育对于创新的诉求,为学校体育创新 2.0 提供理论与实践依据。

1.3 逻辑分析法

基于教育与创新等领域的相关理论,并从学校体育自身发展特点出发,通过逻辑分析,探讨学校体育引入创新 2.0 理念的新模式。

2 结果与分析

2.1 创新 2.0 与 web2.0

创新因其所具有的复杂性科学特征,往往成为专家学者群体的专利,同时创新成果的应用推广也容易受到种种因素的干扰,使得创新与创新扩散成为一项艰难的工程。传统创新模式要求以技术为导向,科研人员为主体、实验环境为载体,并且掌握信息资源的主导权。创新成果往往受到“创新本身特性、传播渠道、时间和社会系统的影响,而导致创新采纳率有限和创新扩散网络难以形成”^[2],大量的创新成果被搁置,生产力难以转

作者简介: 陈晓荣(1964-)女,副教授,研究方向为体育理论与教学。

化。

在新的时代条件下,传统创新模式面临着挑战,而“以用户为中心、以社会为舞台的面向知识社会、以人为本的下一代创新模式,即创新 2.0 模式正逐步显现其生命力和潜在价值”^[3]。它不同于传统创新模式(创新 1.0)以技术为出发点,而是以人为出发点,以人的需求为导向,以应用为根本的目标,强调了“价值实现在创新活动中的本源地位”^[4]。创新 2.0 模式的先决条件是知识社会环境下的现代信息通讯技术的快速发展与知识网络的有效形成,本质上是要求信息对称的知识共享环境。Web 2.0 是创新 2.0 的经典案例,是以用户为中心 Web 技术,用户不仅是网站信息的“读”者,也是网站信息内容的“写”者。Web2.0 的思想在于,全民织网与全民的信息共享。因而基于创新 2.0 对信息共享的要求,从某种意义上说,Web2.0 也是创新 2.0 实现的重要基础之一。

区别于传统科技创新从科研创新到小众传播的线性过程,创新 2.0 重视“动态的非线性交互创新模式,是多层次、多环节和多主体参与的共同的、开放的创新,非技术创新(制度创新)与创新中非技术要素作用得到强化”^[5]。学校体育创新的重点在于管理体制的创新与教学内容的创新,这两者均属于制度创新(非线性创新)的范畴。创新 2.0 的非线性特征符合学校体育创新的需求。

2.2 教育 2.0 与学习 2.0

创新是教育、体育进一步发展的主题之一,也是当前教育和体育研究的热点方向。教育 2.0 与学习 2.0 是创新 2.0 思想在教育领域的延伸,其精髓并非要改变传统教育的形式与内容,而是基于思想层面对教育与学习理念的完善。

目前来看,教育 2.0 与学习 2.0 时代并未完全到来,相关理论研究也未成体系,并不能准确的描述其全貌。能够明确的是教育 2.0 与学习 2.0,强调的是以教育、学习的主体为本,强调在知识社会背景下的教育开放性、应用性。“教育 2.0 的超越性意义是教育 2.0 能够体验本真的教育和发挥个体精神倾向性”^[6]。学习 2.0 的内涵是基于

Web2.0 泛在化学习与协作学习,体现出 Web2.0 革新对于教育与学习的影响^[7]。教育 2.0 与学习 2.0 并无本质上的区别,仅是角度不同,其首要前提是营造开放性、协作性理念氛围,构建泛在化、普适化的教育与学习的共享平台。这同样是学校体育及其创新的必要工作。

2.3 学校体育创新 2.0 模式

学校体育是学校教育的重要组成部分,与学校德育、智育共同担负着培养创新人才的历史使命。创新作为学校体育管理的重要职能,主要内容是教育管理体制创新、教学内容创新与创新教育。创新 2.0 面向知识社会,以人为本,以需求为导向,以社会为舞台的创新理念适用于学校体育的创新工作。基于相关理论研究,并结合学校体育的自身特点。学校体育创新应在创新 2.0 的思想下,形成以教育 2.0、学习 2.0 和 Web2.0 为前提条件;以实现学校体育创新的制度化、模式化,培养创新人才为目标;以民主化、开放性、共享性、应用性为原则;以大众创新、开放创新、共同创新为形式;重视创新价值实现与创新成果共享的创新 2.0 模式(图)。以下重点就学校体育创新 2.0 的目标、原则、形式与效果展开讨论。

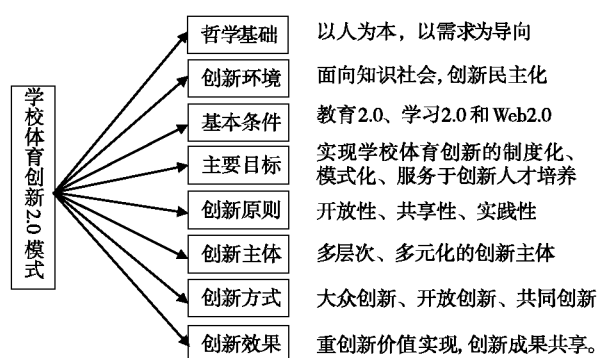


图 学校体育创新 2.0 模式

2.3.1 目标

学校体育指导思想是“以人为本、健康第一”,强调素质教育与创新教育,重视学生学习过程中的主体地位。创新 2.0 的理念符合学校体育的指导思想,在知识社会与信息通讯技术快速发展的背景下,可预见其对于学校体育的创新活动与创新

教育具有积极的借鉴意义。从创新活动角度来看,学校体育创新 2.0 模式的目的是实现学校体育创新活动的制度化、模式化。学校体育创新 2.0 模式并不看重创新的某一具体领域、具体内容或形式,而是要倡导创新的民主化、开放性、共享性与应用性。从创新教育角度看,学校体育创新 2.0 模式目标在于塑造“以人为本,以需求为导向”的创新理念,重在体现创新教育的宗旨,即培养学生的创新精神、创新能力和创新人格,与学校德育、智育共同培养创新人才。

2.3.2 原则

学校体育创新 2.0 的原则是在创新民主化基础上的,创新活动与创新教育的开放性、共享性、应用性。学校体育创新不局限于教师或学生、也不局限于教育系统,而是每个人都可以参与的事业。

学校体育创新 2.0 开放性原则,要求创新活动的整个过程开放,不仅是对创新主体的开放,更看重对于创新成果的服务对象(包括学生)开放。通过创新服务对象的广泛介入,实现创新辐射,达到创新的进一步升华。

共享性原则是要求对创新资源和创新成果的共享,这是随着 Web2.0 技术的发展,网络效应的存在而实现的。应用性是现代学校体育教育理念的体现,无论是学校体育管理体制创新,还是教学内容创新,或者是其他领域的学校体育创新,其本源是应用价值的实现。

但从另一角度来看,学校体育创新 2.0 也是基于一定的条件之下的,开放性与共享性也应置于一定规范体系之下,而并非无限制的开放与共享。开放与共享的程度取决于知识社会的发展程度与创新民主化的进程。

2.3.3 形式

“健康第一”的体育教育理念要求创新过程中注重学校体育与创新教育的关系,即“体力与智力、体育运动与个性发展、体育与人格的关系、体育与人的情感智能等之间的关系”^[8]。学校体育创新 2.0 实质是从教育理念创新到教育管理体制与教学形式的创新。构建学校体育创新 2.0 模式,应

营造新型创新思想氛围,“建立有利于体育知识创新、传播和应用相融通的体育知识服务体制和公共管理体制”^[9],从而服务于大众创新、开放创新、共同创新。

基于此,学校体育创新 2.0 模式应首先引入教育 2.0、学习 2.0 的思想,转变传统教育模式,注重教育的开放性与应用性。依据学生的实际需求,发挥课堂教育与实践教育的引导性,强化非正式教育与非正式学习的作用,做到真正意义上的按需教育与按需学习。其次,应构建学校体育创新活动与创新教育的共享平台,开放创新信息与创新资源,共享创新成果,达到多层次、多元化的创新主体交互目的。此外,依托学校自身的人才优势与科研能力,运用知识封装技术将信息知识构件化和模块化,打造体育信息服务中心和知识基地,从而服务于更多的人参与到学校体育创新过程中来,实现创新 2.0 框架下的学校体育的大众创新、开放创新与共同创新。最终,在学校体育创新活动与创新教育实践的基础上,形成有效创新制度与创新模式。

2.3.4 效果

传统创新模式的效果是产生帕累托效应。20%的精英(专家)依托有限的资源,创造出 80%的创新成果。在信息不对称的情况下,创新成果与创新价值的实现之间造成了一定脱节。在知识社会背景下,仅仅依靠 20%的精英并不足以解决日趋繁杂的问题。信息通讯技术和 Web2.0 的快速发展,渐渐消除了信息不对称的障碍,造就了具有创新民主化特征创新 2.0。学校体育创新 2.0,可从创新的产生之初就与实际应用和实践价值紧密结合的,形成长尾效应^[10],突破传统创新扩散理论的限制。因而,从创新效果来看,创新 2.0 更利于创新民主化的发展,更利于创新成果的价值实现。

3 结论与建议

3.1 结论

学校体育创新 2.0 模式是在创新 2.0 框架下的面向知识社会的民主化创新模式。它是以教育 2.0、

学习 2.0 和 Web2.0 为前提条件,以实现学校体育创新的制度化、模式化和培养创新人才为目标,以开放性、共享性、应用性为原则,以大众创新、开放创新、共同创新为形式,重视创新价值实现与创新成果共享的创新 2.0 模式,体现出学校体育教育“以人为本,健康第一”的思想理念。

3.2 建议

3.2.1 转变学校体育创新理念

学校体育教育创新观要与社会发展水平相适应,创新是知识社会时代最重要的活动,是形成知识经济效应的本质。因而,转变传统的教育思想、树立培养新型创新精神的教育观念是学校教育和学校体育重要任务。学校体育创新 2.0 建议立足于学校体育的教育功能,培养“以人为本,以需求为导向,以价值实现为导向”,具有民主化创新特征的创新 2.0 理念。

3.2.2 构建学校体育信息共享平台

构建学校体育信息共享平台,是实现学校体育创新 2.0 的物质性条件。学校应利用自身教育资源优势,结合信息通讯技术和网络技术,构建开放性、共享性的信息资源平台,服务于多层次、多元化的创新主体的创新活动与创新教育需求。基于创新 2.0 的思想,共享平台的建设本身宜遵循创新 2.0 的理念,以开放的姿态,寻求不同主体的共同参与。

3.2.3 实现创新知识的构件化和模块化

知识的构件化和模块化的目的是增大创新主体参与的口径,方便更多的人参与到学校体育创新活动中来。依托学校所具有的人才与知识的优势,采用现代知识封装技术,使得知识更易于检索、理解和运用。可以预想,即便不是掌握相关领域知识的人,也可能为学校体育创新活动做出

贡献。

3.2.4 注重学校体育创新价值实现

创新价值实现与否是衡量创新活动成败的根本标志。学校体育创新工作应注重学校体育创新价值的有效实现,并运用于创新教育与下一轮创新实践活动。

参考文献:

- [1] 张瑞林,秦椿林.体育管理学[M].等2版,高等教育出版社,2008:101.
- [2] Rogers E. Diffusion of Innovation (4th ed.). New York: Fress Press, 1995.
- [3] 宋刚,唐蕾,陈锐,等.复杂性科学视野下的科技创新.科学对社会的影响,2008, (2), 28-33.
- [4] 葛霆,周华东. 国际创新理论的七大进展.中国科学院院刊,2007,22(6): 441-447.
- [5] 宋刚,张楠. 创新 2.0:知识社会环境下的创新民主化[J]. 中国软科学,2009(10):60-66.
- [6] 李肖锋,张龙革,王倩,等.教育2.0的哲学反思[J]. 软件导刊,2010(10):195-197.
- [7] Redecker C, Ala-Mutka K, Bacigalupo M, et al. Learning 2.0:The Impact of Web 2.0 Innovations on Education and Training in Europe[R]. Luxembourg: European Communities, 2009.
- [8] 李红,曹芝兰,黄生勇. 体育教育与创新教育的关联性探析[J]. 西安体育学院学报, 2004, 21(6):97-98.
- [9] 韩丁.从国家创新体系支撑延伸体系建设谈体育创新体系的研究和构建[J].山东体育学院学报, 2004(20)2:12-16.
- [10] Anderson C. 长尾理论[M].乔江涛,译. 北京:中信出版社,2006:7.