

我国大学体育发展战略研究

朱洵韬¹ 陈林华¹

(1. 华东理工大学体育科学与工程学院, 上海 200237)

摘要: 运用文献检索等方法, 论述当前大学体育发展的时代背景、发展现状, 并结合大学体育的基本功能及国外大学体育运动的发展经验, 提出我国大学体育发展的战略思考, 即育人基础的确认、学科建设的拓展、竞赛体系的建构、阳光体育的探索、社会服务的创新、先进文化的引领、“大学外交”的探索等。

关键词: 体育教育; 大学体育; 大学

1 我国大学体育发展的时代背景

1.1 与大学体育发展相关的国家战略

科教兴国战略。

“文化走出去”工程。

体育大国向体育强国迈进。

1.2 教育时代的变迁: “精英教育”转向“大众教育”

按照国际通行标准, 我国高等教育早在 2002 年就已经实现了从精英教育到大众教育的转变。截止 2007 年, 我国高等教育毛入学率 22%, 显然更加“大众化”^[1]。然而, 当前我国大高等教育还没有真正地走完从精英教育到大众化教育的道路。高等教育的大众化, 需要按照大众化教育的理念, 清晰确定不同高等教育学校的人才定位——在所有的高等学校中, 应有少量比例的学校继续坚持从事精英教育; 用大教育的观念, 均衡发展各类不同的高等教育。

1.3 高校办学从规模扩张转向内涵提升

随着高校扩招, 各地高校纷纷进入新校区建设的高潮。工程项目越来越多, 高楼大厦拔地而起, 硬件质量大幅度提高。有的大学聚集在一起, 大学周围或大学校园本身成为具有一定规模的城镇, 形成“大学城”。在能够满足未来相当长时间

高等教育发展需要的情况下, 高等教育正在完成从规模扩张到内涵发展的战略转移。

1.4 时代背景下的现代教育理念

大学体育教育理念一定要符合时代特征, 坚持快乐体育、终身体育与创意体育, 尊重学生体育地位, 关注学生个性发性, 重视体育教育价值, 突出教育民主精神。

2 大学体育发展现状的分析——以上海 35 所本科院校为例

针对上海本科院校大学体育发展现状进行了调研, 在师资配备与职称方面 (见表 2 和图), 大学体育教师在中级职称和副高职称的比例与所有学科和教育学科相差无几, 但在高级职称方面就相差悬殊, 表明大学体育教师在个人发展方面遭遇瓶颈, 鲜有人能成为“学术大师”。

在机构设置方面, 绝大多数本科院校仍然停留在体育部或基础部, 分别占院校总数的 48% 和 46%。在培养层次上, 除华师大、上体等专业院校外, 只有 2 所普通高校拥有博士培养任务, 分别为上海交通大学 (高教研究方向) 和华东理工大学 (产业经济学方向), 有 52% 的本科院校只承

第 1 作者简介: 朱洵韬 (1973-), 男, 上海人。副教授, 硕士, 主要从事体育管理研究。

Tel: 13501904160, E-mail: samc@ecust.edu.cn。

表1 当前我国高等学校及大学生体育协会相关数据（引自《中国年鉴》2011）

类别	高等学校				体育协会与赛事				师生情况		
	普通高等 学校数	高水平运动员 招生高校	单项体育 协会数	体育会员 高校数	年度 比赛	参与 人数	招生 项目	教职 工数	在校研究 生人数	在校本专 科生人数	在校高水平 运动员人数
数量	2358	272	25	≥ 700	≥ 40	≥ 30000	24	2156601	1538416	22317929	29873

表2 上海35所本科院校分学科教师职称及比例

类别	专任 教师数	其中			
		正高级人数及比例	副高级人数及比例	中级人数及比例	初级人数及比例
所有学科	37 490	6 191	11479	16 332	3 488
教育学	3 235	246	726	1 605	658
大学体育	1094	56	298	559	181

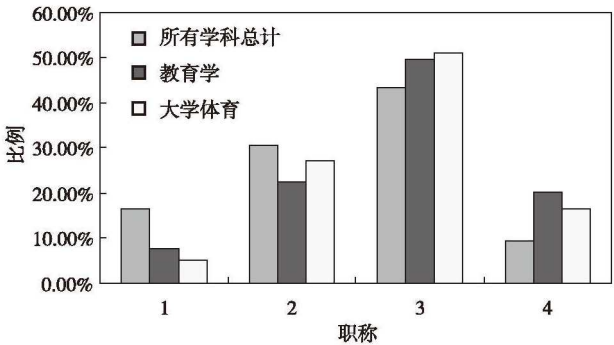


图1 上海35所本科院校教师职称结构

担纯粹的公共体育教学任务。表明机构设置与培养层次发展远远落后于其他学科。

3 中国大学体育发展战略研究

3.1 大学体育承载的基本功能

大学体育培养全面发展的人才。

“体教结合”培养优秀体育后备人才：高等院校试办高水平运动队是我国建立多层次、多渠道、“教体结合”培养优秀运动员人才梯队建设的战略举措，旨在为我国培养更多的高水平运动员开辟一条新的途径。早在1986年，原国家体委和原国家教委在山东召开会议，首次确立了57所招收高水平运动员的试点学院。1995年，教育部办公厅再次确定了53所高等院校为试点院校，部分省市同时也确立了自己的试点学校。近年来，高水平运动队布点高校越来越多，已经超过200所，所涉及的运动项目超过30个。

阳光体育推动学校体育蓬勃发展：2007年起，教育部、国家体育总局、共青团中央宣布“关于开展全国亿万学生阳光体育运动的决定”，旨在牢固树立“健康第一”的指导思想，吸引同学们走向操场、走进大自然、走到阳光下，积极参加体育锻炼，掀起了校园内外体育锻炼热潮。各省市纷纷制定各地学校阳光体育活动方案，连续多年开展阳光体育活动，全国上下已经形成了浓郁的校园体育锻炼氛围和全员参与的群众性体育锻炼风气。

学科建设与科学研究引领大学体育发展：科学研究方面，中国大学已经成为基础科学研究和技术创新的生力军，体育学科的发展是建立在体育相关的科学研究基础上的。体育学科与科研水准将引领大学体育的发展，因此体育学科建设和科研水平的提高也应该得到重视，不断提高大学体育的实力与地位。

大学体育的社会服务功能：当前，增强社会服务功能、参与经济社会发展是高等教育的重要历史使命。在庆祝清华大学建校100周年大会上，胡锦涛总书记强调，全面提高高等教育质量，必须大力服务经济社会发展。大学体育与社区体育的一体化、体育科研与企业产学研合作、学校体育产业的发展等都将促进社会的进步与发展。

大学体育引领先进文化发展。

3.2 大学体育“宽口径”人才培养创新体系构建

大学体育育人作用的重新确认：我国的教育

方针是“培养德、智、体全面发展的建设者和接班人”，体育自始至终都应该是教育的重要组成部分。然而，在大学评价、学科贡献度等考核方面，大学体育往往并不在核心指标范围内，因此确认大学体育育人的基础性作用就显得非常重要。大学体育的作用和地位需要得到各方面的广泛认同，只有这样才有利于大学体育的健康持续发展。当前，我国大学体育公共教学存在定位不准、目标不清、发展不畅等问题。大学体育应该培养什么样的人、怎么培养都是广大体育教师需要反思的内容。只有自己理清了、走顺了，才能得到各方的认可与尊重。

交叉学科——体育学科建设的新视角：学科建设属于上层建筑，它能够极大地引领大学体育的发展方向和潜力。我国体育学长期以来被划分为教育学下属的二级学科，近两年才被单独列为一级学科，其下又设四个二级学科，这样的学科归类已经无法与国际接轨，不利于体育学的长远发展。普通高校应本着为社会培养急需的体育复合型人才为目的，设置新兴的体育交叉学科，将体育与经济学、医学、建筑科学、材料科学、工程学等交叉发展，打破现有的基本格局。亚太地区最优秀的大学之一新南威尔士大学致力于药学研究机构和设备开发，重点专业是健康运动学、内科、外科、健康情报，其中，健康运动学就是体育学与医学的交叉学科，在国际上享有较高声誉。新加坡理工大学与国内的华东理工大学均瞄准体育运动材料学科的方向，将体育学科与材料工程学科结合。

大学体育竞赛体系的建构：长期以来，体育行政部门一直主导我国的体育竞赛系统，长期占

据运动员的等级评定、教练员的培训与评级等核心要素，高校至今还没有形成系统和稳定的体育竞赛系统，处境较为被动。随着社会环境的变迁，高校构建独立的竞赛体育已经具备了成熟的条件，高校高水平运动队以及阳光体育活动竞赛体系都应该逐步建立。据悉，上海市教委将在十二五期间整合上海高校的体育资源，逐步建立高水平运动队竞赛体系和阳光体育活动竞赛体系，要求每所高校均要组建自己的校队。这样的规划和尝试旨在借鉴美国 NCAA 的做法，力图在校园体育发展、高水平运动队建设、高校体育赛事产业等方面有所作为。

阳光体育活动长效机制的探索：建立阳光体育运动长效机制，其目的是为提高青少年学生体质提供制度保障。阳光体育活动长效机制重在体育传统的养成和校园体育文化的培育，指令性的体育比赛不但不能达到效果，反而有负担之嫌，往往为了比赛旅途奔波、劳命伤财。从国内外大学体育传统来看，传统校际体育赛事在校园体育文化建设方面具有重要的影响作用。1999 年清华与北大也曾效仿，两校之所以选择一项国人都不太熟知的运动，可查的权威说法是：牛津、剑桥也比赛艇，认为“赛艇是国际一流大学的标志”。然而 11 年后，“标志”还未形成，就在起航处搁浅。原因就在于长期以来的锦标主义导致体育异化，在此，我们强烈呼吁：锦标主义应该在阳光体育活动长效机制中彻底摒弃了！

大学体育社会服务功能的新拓展：大学体育应该如何服务社会，其实还是大有可为的。首先，高等学校拥有比较完备的体育设施和先进的体质测试仪器；其次，高校体育师资无论在教学、训练、科

表3 当前我国部分大学生体育协会分会相关数据

单项协会名称	会员高校数量	主席单位名称	常规赛事名称	每年参赛情况
排球分会	106	北京航空航天大学	中国大学生排球联赛（CUVA） （超级、甲级、优胜赛）	≥ 1000
乒乓球分会	74	华东理工大学	全国大学生乒乓球锦标赛；全国校长杯乒乓球比赛	≥ 400 学生运动员； 300 名校长
羽毛球分会	63	北京交通大学	全国大学生羽毛球锦标赛	600
跆拳道分会	53	天津理工大学	全国大学生跆拳道锦标赛	≥ 770
棒球分会	41	北方工业大学	中国大学生棒球锦标赛	≥ 800

研等方面都聚集了本专业一流人才；再次，高校体育已突破了只从事学生公共体育课的教学和课外体育活动的狭小空间，在体育科学研究和人才培养方向不断拓展。因此，大学体育在为社会服务方面具备相当优势。在学校体育与社区体育一体化方面，可以尝试建立多样化的社会培训、健康测试、咨询指导、赛事组织平台等；在体育科研服务方面，可以结合交叉学科增长点，积极开展创新研发和技术服务，与企业进行产学研合作；在学校体育产业发展方面，努力打造属于自己的品牌赛事，为社会创造价值；在一些重大活动等方面发扬志愿精神，培养合格的大学生志愿者。

大学体育引领先进文化的新思路：体育文化和其他文化一样反映了一个时代、一个国家或民族的特征，并规范着人们的体育行为，也影响着人们的价值观念。当前，大学体育应该以“体育特色”品牌建设为契机，使高等学校走上自主发展、内涵发展、全面发展的体育特色之路。先进的理念是体育文化建设的灵魂，也是引领先进文化的发展方向。“大学体育特色文化”应以学生为主体，以体育课、课外活动、运动竞赛等为主要内容的一种群体文化，大学倡导培养“合作、竞争、超越”的体育精神，依托现有资源优势，在深入挖掘自身的发展历史、办学经历的基础上确定建设体育特色文化的思路，并与高校办学理念浑然一体，成为后者的深入诠释和有力补充。

大学体育与“大学外交”的新探索：大学体育与国家的关键词是“大学外交”与“体育外交”。所谓的“大学外交”，起源于上世纪末，江泽民同志在出国访问期间，先后到美国的哈佛大学、日本的早稻田大学、英国的剑桥大学和俄罗斯的莫斯科大学参观、访问并发表演讲，在各大学和国际社会中引起强烈反响，国外舆论称之为“江泽民的大学外交旋风”^[4]。如今，“大学外交”已经成为国家外交的重要部分，各国领导人进行国事访问时往往要到各国著名大学进行演讲。体育自诞生之日起一直是与和平、休战联系在一起的。顾拜旦曾歌颂道：“啊，体育，你就是和平！你在各民族间建立愉快的联系。”在现代国家关系中，

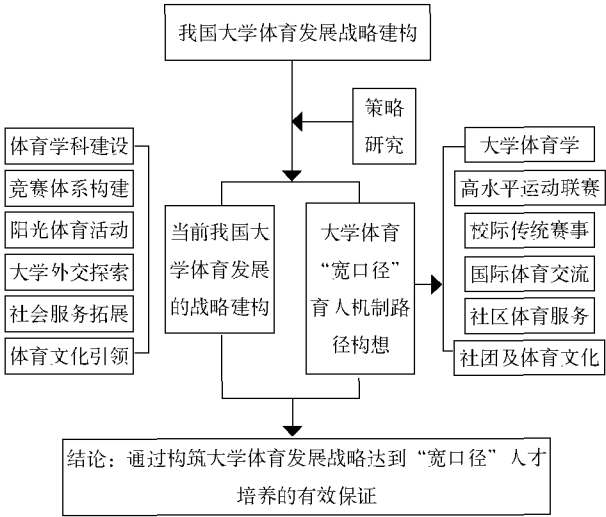


图2 大学体育“宽口径”人才培养创新体系构建图

运动员被称为“微笑的大使”、“穿运动衣的外交家”，起到了“外交先行官”的作用，为国家政治和外交活动牵线搭桥。新中国，通过乒乓球交往成功打开了中美之间的大门；曾经让外国人感到神秘的中国，通过北京奥运会拉近了与世界的距离。大学体育与“大学外交”的结合将是我国民间外交工作的重要组成部分。因为大学是各个国家思想文化的主轴，大学里的年轻人接受的思想是多元化和先进的，大学生有较高的创新精神和接受力，当然一个国家的未来也将是大学生来掌握。因此，以校际体育赛事为核心的“大学外交”将在我国全面外交时代作出更大的贡献。

4 结论

综上所述，大学体育发展所处的时代背景以及大学体育所承担的功能，决定了大学体育发展的空间与方向。伴随着国家的崛起，教育环境和大学本身的发展，大学体育的发展应当从战略上把握发展、突围方向。

参考文献：

[1] 高等教育大众化[EB]. <http://baike.baidu.com/view/137967.htm>.
[2] 王耀廷,王伟. 试论江泽民的“大学外交”思想[J]. 安徽农业大学学报(社会科学版). 2002(3):8.